



Mejoran bebidas y tabaco. AN

Las ventas minoristas aumentan un 0,2%

Comercio zona euro

En el conjunto de la Unión Europea, el incremento fue del 0,4% respecto al mes anterior

El volumen del comercio minorista en la zona euro registró en mayo un incremento mensual del 0,2%, mientras que en términos interanuales aumentó un 0,3%, según los últimos datos de la Oficina Europea de Estadística (Eurostat).

En el conjunto de la Unión Europea (UE), las ventas minoristas aumentaron un 0,4% respecto al mes anterior, cuando habían caído un 1%, mientras que en términos interanuales crecieron un 0,5%.

Respecto al mes de abril, la rúbrica de alimentación, bebidas y tabaco mejoró un 0,2% sus ventas en la eurozona y un 0,3% en la UE, mientras que el sector no alimentario facturó un 0,4% más y un 0,5% más, respectivamente.

Asimismo, en la comparativa interanual la partida de alimentación, bebidas y tabaco mejoró un 0,3% en la zona euro, pero retrocedió un 0,2% entre los Veintisiete, mientras que el sector no alimentario creció un 1% y un 1,9%, respectivamente. ♦ EP

PREMIOS 2010

La Cámara distingue a 11 empresas por la exportación

|| REDACCIÓN
CASTELLÓN

La Cámara de Comercio de Castellón entregará sus premios a la Exportación, al Turismo y el galardón Accord a la Calidad Social de la Empresa el próximo 14 de julio en la sede de la corporación.

Los últimos en saberse han sido los de la Exportación, que reconocen la labor desarrollada por las firmas exportadoras castellonenses y se conceden anualmente con el objeto de estimular esa actividad fundamental de nuestra economía.

Los premios a la Exportación de la Cámara cuentan con una larga trayectoria, ya que se celebran desde el año 1979.

Para la edición 2010 el jurado, presidido por el presidente de la Cámara, Salvador Martí Huguet, ha concedido la distinción a Tecnimol, Colección Alexandra, Ferro Spain, Bonet Group, Gayafores, Adex, Cerámica Gómez, Oneker, Viveros Más de Valero, Soex -2 Moncófar Coop.V. y El Barco. ≡