

COMERCIO

## Pedro Reig

► PRESIDENTE DE LA CONFED. DE COMERCIANTES Y AUTÓNOMOS COVACO

A. SAIZ



«Hay que ser cautelosos y evitar alarmar al consumidor»

IVA GRAL. AHORA

16%

EN JULIO

18%

■ «Los consumidores no notarán la repercusión del IVA sobre el precio desde el mes de julio. Dado que las ventas del verano corresponden a productos adquiridos por el comercio en los meses anteriores con el tipo del 16%. El efecto sobre los consumidores sí se podrá notar en otros sectores como el de la alimentación. Según la encuesta de Covaco del primer trimestre, un 40% de asociados prevé asumir la subida, mientras que un 6,3% no ha decidido qué hará. La subida castiga el consumo en vez de incentivarlo, pero hay que ser cautelosos y evitar alarmar al consumidor».

INFORME DE LA CÁMARA DE COMERCIO

# El 58% de la industria subirá los precios por el IVA

**QUÈ!** Un informe de la Cámara de Comercio de Castellón indica que, ante la próxima subida del IVA, el 58% del sector industrial reaccionará trasladándola a los precios, aunque el 51% del sector comercial mantendrá los precios y asumirá la subida impositiva a costa de los márgenes de beneficio.

El estudio señala también que cuatro de cada diez industrias y comercios creen que no se adelantarán las compras por la entrada en vigor del nuevo

IVA pero que el consumo caerá para el conjunto del año. En cambio, apunta, cinco de cada diez comercios y tres de cada diez industrias piensan que el consumo no se verá afectado.

## ■ EN CONTRA DEL AUMENTO

Según la encuesta, nueve de cada diez industrias y comercios están en contra de la subida del IVA pero "una parte relevante", el 57% de las industrias y el 79% de los comercios, "estarían a favor si se redujeran proporcionalmente las cotizaciones sociales".

## QUEJAS

---

# A vueltas con el mercadillo

---

► Si el Pla ya tiene vida y movimiento habitualmente, los jueves y los sábados se convierte en un hervidero de gente gracias a la instalación del mercadillo junto a la plaza de Manila. Los vecinos consideran que da vitalidad al barrio y que potencia al comercio y a la hostelería de la zona pero al tiempo, genera problemas y molestias vecinales. «Dejan mucha suciedad, pedimos que al retirar los puestos lo limpien, pero ni caso», ha indicado el presidente de la asociación, Basilio García, señalando los bajos de uno de los puestos el pasado jueves. «Cuando hace viento, es terrible porque toda la basura y los papeles se esparcen por la plaza y por las calles del barrio. Los vecinos también denuncian la presencia de la competencia desleal de vendedores no autorizados, la inseguridad «sobre todo los sábados que es cuando menos vigilancia hay» y los problemas de aparcamiento en el barrio debido a que algunos vendedores ambulantes dejan los coches sobre las aceras.

**Pequeño comercio.** Las restricciones a abrir hipermercados en la periferia de las ciudades ha disparado las medianas superficies en las urbes, en perjuicio de la tienda pequeña. **P.33**

---