

# El comercio pasa con nota el domingo de las rebajas

► Los castellonenses buscaron la relación calidad-precio en sus adquisiciones

NOELIA MARTÍNEZ  
nmartinez@epmediterraneo.com  
CASTELLÓN

Cientos de castellonenses se acercaron ayer a los centros comerciales de la provincia para buscar el chollo en el primer y único domingo aperturable de estas rebajas, con la playa y las fiestas como único rival.

Los establecimientos detectaron un goteo constante de clientes a lo largo de día, si bien por la tarde despuntó más. No solo los descuentos, la mayoría del 50% en este inicio, -aunque algunos ya aplican el 70%-, ejercieron de gancho, sino también la opción de realizar la compra semanal.

A pie de calle, Esther Málaga, de 30 años, explicó que había decidido ir de rebajas por la tarde. "He aprovechado ahora que mi marido se ha quedado con los niños. Tenía varias cosas en mente y al final he adquirido varias prendas para mis hijos, pues siempre va bien tener de recambio", comentó. Sobre las ofertas ya expuestas, opinó, sin embargo, que "todavía no está muy muy rebajado".

**COMIDA Y COMPRAS //** Otra cliente, M<sup>a</sup> Ángeles de la Gala, de 41 años, y que acudía acompañada de su familia, manifestó que llevaban desde las 13.00 hasta prácticamente las 19.00 horas de compras. "Nos hemos acercado para comer aquí", apuntó. Tras la sobremesa, según contó, se han dedicado a pasear por los grandes almacenes, "mirando ropa, sobre todo, y perfumes". Y concluyó: "Me gusta este centro porque en rebajas me permite encontrar

productos no solo a buen precio sino también de calidad".

En general, ayer, pocos salían con las manos vacías de las tiendas, aunque no todos. Las hermanas Begoña y Laura del Calvario, de 33 años, relataron que habían visitado el centro comercial mañana y tarde. "Ha sido sin planificar, hemos venido a mirar, no a comprar nada en concreto", señalaron. Y reconocieron que "al final, no nos ha tentado nada".

Hoy, y hasta el primer sábado de septiembre, seguirán los descuentos. El balance, por ahora, es positivo: la Asociación de Grandes Superficies (Anged) ha cifrado en un 5% más los clientes de este inicio de estas rebajas, frente al 2009. Confección, zapatería, complementos, climatización y equipamiento para la segunda vivienda es lo más demandado. ≡



MÁS INFORMACIÓN Y SUGERENCIAS

► [www.elperiodicomediterraneo.com](http://www.elperiodicomediterraneo.com)

► Contestado: 964214322 - Buzón: 25511 CONT