

ELECCIONES

Morata, presidente del Consejo de Cámaras

REDACCIÓN

Estaba cantado pero había que formalizarlo. El presidente de la Cámara de Comercio de Valencia, José Vicente Morata, fue elegido por unanimidad nuevo presidente del Consejo de Cámaras de Comercio de la Comunitat Valenciana.

Morata contó con el apoyo del pleno, integrado por el presidente y el vocal de las cámaras de comercio de Alicante, Castellón, Orihuela, Alcoi y de Valencia.

El vicepresidente primero será el presidente de la Cámara de Alicante, José Enrique Garrigós y el vicepresidente segundo Salvador Martí, de Castellón.

Tras presentarse ante el presidente de la Generalitat, Francisco Camps, Morata declaró que su objetivo será acercar las Cámaras de Comercio valencianas a los empresarios para aportarles «valor añadido» y trasladarles las políticas públicas de creación de empleo.

¡ BALANCE

El gasto medio en rebajas descende un 27% este año

El gasto medio de los españoles en las rebajas de este año será de 65 euros por persona, el 27,7% menos que el año pasado, cuando el gasto medio se elevó hasta los 90 euros, según un estudio de la Federación de Usuarios y Consumidores Independientes (Fuci). El estudio, realizado mediante una encuesta a más de 2.500 consumidores, refleja el desembolso económico que tienen previsto hacer los españoles en esta temporada de rebajas.

Madrid, Cataluña y Valencia serán las autonomías más consumistas, y Canarias, Galicia y Extremadura las que menos. Solo uno de cada tres españoles comprará algo en rebajas, y serán más mujeres (63%) que hombres (35%).

Para ahorrar algo más, el 34% de los consumidores evitará las marcas, el 27% comprará lo que está más rebajado y el 35% solo lo que necesita, según Fuci.

La ropa y los complementos serán los artículos más demandados por los consumidores, aunque los hombres muestran un interés creciente en artículos de informática. Según Fuci, un año más, los consumidores muestran un "importante desconocimiento" de sus derechos y deberes, ya que solo el 22% conoce cuál es la garantía de los bienes de carácter duradero y únicamente el 36% sabe qué hacer para presentar una reclamación.

Para la presidenta de Fuci, Agustina Laguna, estos datos muestran el impacto de la crisis sobre los consumidores y su "maltrecha" situación económica, que además se une al incremento del IVA.