



[  ]  
**CONCURSO DE**  
**ESCAPARATES**  
TENIS/COMERCIO/CREATIVIDAD



CONFEDERACIÓN  
DE EMPRESARIOS  
DEL COMERCIO  
VALENCIANO



VALENCIA  
OPEN 500



**BASES DEL**  
CONCURSO **2011**

# BASES DEL CONCURSO 2011



- 01** Podrán participar en el concurso todos los comercios de Valencia capital, siempre y cuando pertenezcan al sector de la moda, incluido complementos (todo lo relacionado al equipamiento de las personas).
- 02** La inscripción se realizará en la Confederación de Empresarios del Comercio Valenciano (Cecoval), Plaza Conde de Carlet 3 o vía online, a través de las páginas web de ambas organizaciones, [www.cecoval.es](http://www.cecoval.es) y [www.valenciaopen500.com](http://www.valenciaopen500.com), cumplimentando los datos del formulario que figura junto a la información del certamen. El plazo será desde el 1 de julio hasta el 10 de septiembre, ambos inclusive.
- 03** Los escaparates de los comercios participantes deberán ser expuestos, como mínimo, desde el día 15 hasta el 30 de septiembre, ambos inclusive.
- 04** La decoración del escaparate guardará relación con el tenis a nivel general, teniendo los comerciantes participantes total libertad en cuanto a la técnica y el estilo. El logo del Valencia Open 500 tiene que aparecer obligatoriamente en algún lugar del escaparate.
- 05** El Jurado estará formado por cinco personas representativas de los sectores implicados en el certamen.
- 06** Para la valoración de los escaparates participantes el Jurado tendrá en cuenta los siguientes aspectos:
  - Diseño
  - Originalidad
  - Iluminación
  - Innovación
  - Manejo del espacio
  - Integración con el género
- 07** El Jurado emitirá el fallo el día 23 de septiembre a las 12:00h en la sede de Cecoval.
- 08** El fallo del jurado será inapelable.
- 09** Se establecen los siguientes premios:
  - 1er premio:  
una Boutique en el Open Club del Valencia Open 500 2011\*
  - 2do premio:  
un Stand Comercial en el Boulevard del Valencia Open 500 2011\*\*
  - 3er premio:  
un Stand Comercial en el Fun Park del Valencia Open 500 2011\*\*\*Todos los participantes recibirán un diploma acreditativo de participación.
- 10** La ceremonia de entrega de premios tendrá lugar en la Sede de Cecoval el día 29 de septiembre a las 12.00h.
- 11** La inscripción en el concurso es gratuita y se realizará según la hoja de inscripción establecida antes del 10 de septiembre de 2011.
- 12** El participante acepta las bases del concurso.



# PREMIOS

## PRIMER PREMIO BOUTIQUE EN EL OPEN CLUB

La Boutique es un espacio comercial privado de 20m<sup>2</sup> donde las empresas pueden exponer y vender sus productos en la Zona de Hospitalidad-Open Club del Valencia Open 500.

La boutique también incluye:

- Cuatro abonos unipersonales que dan acceso a la Pista Central durante todas las sesiones del Open.
- Tres acreditaciones de personal.
- Diez invitaciones a la Zona de Hospitalidad-Open Club por sesión.
- Dos invitaciones a actos y fiesta oficial del Open.
- Tres tickets de restauración diarios, válidos para el restaurante Maset Ferrero.
- Un pase de vehículo, con acceso al Parking Oficial del Open.

**Precio Boutique: 8.500 + iva**





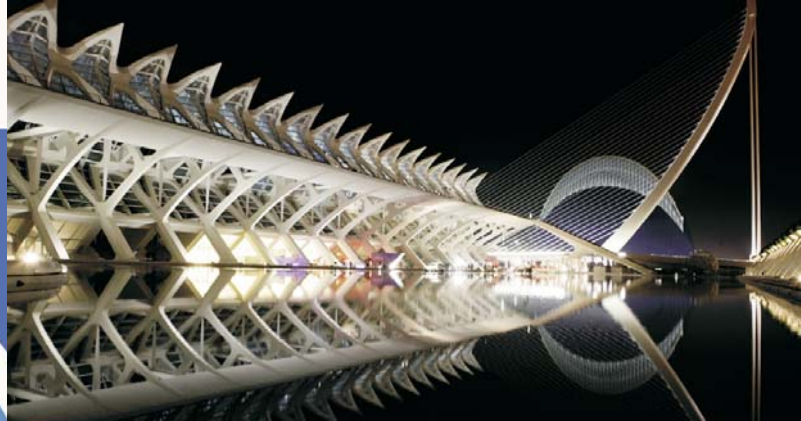
# PREMIOS

## SEGUNDO PREMIO STAND COMERCIAL EN BOULEVARD

Este stand es un espacio comercial privado de 20m<sup>2</sup> donde las empresas pueden exponer y vender sus productos en el Boulevard del Valencia Open 500. La boutique también incluye:

- Dos abonos unipersonales que dan acceso a la Pista Central durante todas las sesiones del Open.
- Dos acreditaciones de personal.
- Cinco abonos que dan acceso a presenciar todos los partidos que se van a disputar en la pista 1 y zona de espectadores de las pistas de entrenamiento.
- Dos tickets de restauración diarios, válidos para el restaurante Maset Ferrero.
- Un pase de vehículo, con acceso al Parking Oficial del Open.

Precio Boutique: 7.500 + iva



TENIS/COMERCIO/CREATIVIDAD



CONCURSO DE  
ESCAPARATES  
TENIS/COMERCIO/CREATIVIDAD



# PREMIOS

## TERCER PREMIO STAND COMERCIAL EN FUNPARK

Los stands comerciales están localizados en el Fun Park del Valencia Open 500, la zona comercial abierta al público, donde pasaron más de 190.000 personas en el 2010. En este espacio de 16m2 se pueden exponer/vender producto.

El stand comercial también incluye:

- Dos abonos unipersonales que dan acceso a la Pista Central durante todas las sesiones del Open.
- Dos acreditaciones personal.
- Cinco abonos que dan acceso a presenciar todos los partidos que se van a disputar en la pista 1 y a la zona de espectadores de las pistas entrenamientos.
- Dos tickets de restauración diarios válidos para el restaurante público del torneo.
- Un pase de vehículo, con acceso al Parking Oficial del Open.

**Precio Boutique: 6.250 + iva**

